

CRUX9 · PROPOSTA DE PARCERIA · CONFIDENCIAL

ARMONIZZA × CRUX9

A camada que faltava

O dossiê mostrou onde o pedido morre. Esta proposta é o como, o quando e o quanto — para o caminho até a pizza ficar à altura da pizza, sem que vocês precisem sair da cozinha.

PARA OS SÓCIOS DA ARMONIZZA PORTO ALEGRE · AGOSTO 2026

CONDIÇÃO VÁLIDA ATÉ 20/08

Antes e depois

Os seis passos do Espelho do dossiê, lado a lado: o percurso do cliente hoje — e o mesmo percurso com a camada da Crux9 no ar. Nada exige mudar a pizza, o preço ou a cozinha.

1 · A DESCOBERTA

HOJE

Só o Instagram — 299 seguidores (julho/2026) decidem o alcance.

COM A PARCERIA

Instagram + ficha no Google/Maps + cardápio em endereço próprio: a casa aparece pra quem procura, não só pra quem segue.

2 · A VERIFICAÇÃO

HOJE

Busca por "Armonizza" não retorna o negócio. Quem confere, não encontra — e não volta.

COM A PARCERIA

Ficha verificada, avaliações crescendo a cada pedido — o ativo público que os concorrentes já acumulam.

3 · O CARDÁPIO

HOJE

PDF no OneDrive: zoom manual, nada linkável.

COM A PARCERIA

Cardápio em armonizza.com.br (endereço livre, verificado em 05/08): rápido, linkável, com foto e preço — e o Google lê.

4 · O PEDIDO

HOJE

WhatsApp pessoal no braço — funciona porque vocês respondem, quando dá.

COM A PARCERIA

Sommelier Digital todo dia, a qualquer hora: monta o pedido com preço certo, comunica a escassez, sugere o vinho — e passa pra vocês quando o assunto pede gente.

5 · O PAGAMENTO

HOJE

Chave de celular + print do comprovante.

COM A PARCERIA

Pix de negócio, identificado, na própria conversa — confirmação registrada.

6 · O DEPOIS

HOJE

Silêncio. O cliente conquistado evapora ao fim da noite.

COM A PARCERIA

Convite de avaliação + base viva de clientes + recompra puxada ("a fornada de Sauternes chegou").

II

Como funciona no dia-a-dia

O ciclo completo de um pedido — e o que fica com cada lado. Vocês assam; a Crux9 opera.

1

Chega mensagem — texto ou **áudio** (o assistente entende voice note; cliente de pizzeria manda áudio).

2

O pedido nasce do cardápio — preço vem do cardápio de vocês; item que não existe não entra (vai pra revisão, nunca preço inventado).

3

O vinho entra na conversa — sugestão de harmonização treinada na curadoria do Henrique, com o porquê.

4

Fecho por Pix identificado — na própria conversa, confirmação registrada.

5

Tudo vira registro — quem pediu o quê, quando; DM do Instagram cai no mesmo painel.

6

Quando o assunto pede gente — reclamação, evento, dúvida sensível — passa pra vocês com o histórico pronto, em até 4 horas úteis (8h–22h, seg–sáb).



Armonizza · Pizza & Vinho

online

Oi! Vi no Instagram de vocês... tem como pedir pra hoje?

20:41

Boa noite! Tem sim — a fornada de hoje ainda tem **7 pizzas**. O cardápio da semana está aqui: armonizza.com.br/cardapio 🍕

20:41

Perfeito. Uma Chablis então, tamanho único né?

20:43

Chablis · R\$ 69 — pera, brie e pistache, tamanho único. Confirmo!

🍷 **Sugestão do sommelier:** essa pizza nasceu pra um branco mineral — temos o **La Tarara Rioja (R\$ 89)** na adega hoje. O Henrique explica: acidez viva pra cortar o brie sem apagar a pera.

20:43

Fechou, manda com o vinho 🍷

20:44

Pedido confirmado: **1× Chablis + 1× La Tarara · R\$ 158** · retirada 21:20.

PIX · ARMONIZZA
00020126580014BR.GOV.BCB...
toque para copiar

20:44

Recebido! 🍷 Enquanto assa: essa é a 3ª vez que você pede Chablis — na próxima fornada de Sauternes te aviso primeiro?

20:47

O que fica com vocês

Uma conversa de ~1 hora no início (cardápio, regras, harmonizações — pode ser gravada). Mudou preço ou sabor? Manda um áudio, a gente atualiza. A regra de escassez — quantas pizzas por noite, até quando encomendar — é de vocês; o assistente cumpre e comunica.

Transparência de engenharia: atendimento e pedido não geram custo de plataforma. Se um dia houver campanhas de mensagem em massa, o custo da Meta é avisado antes — nunca embutido.

III

O plano da parceria

Visão macro em três horizontes. O primeiro é compromisso; os outros dois são direção — exploramos quando os números pedirem.

CURTO · PRIMEIROS 90 DIAS

Fundação e tração

Domínio e cardápio em endereço próprio · ficha no Google/Maps verificada · Pix de negócio · WhatsApp estruturado com o Sommelier Digital no ar · Adega de Pizzas com significado definido (escolhemos juntos entre as 4 hipóteses do dossiê) · primeira leitura de baseline: pedidos/semana, origem, avaliações, conversão.

MÉDIO · 3 A 12 MESES

A casa cresce em cima do próprio terreno

Avaliações compostas viram referência local em pizza romana · a Adega roda no formato escolhido (safras numeradas, clube ou editorial) · **eventos de fim de ano** — jantares harmonizados e encomendas corporativas — entram na agenda na janela certa (agosto-outubro é quando isso se vende) · campanhas sazonais pra base que já comprou.

LONGO · 12 MESES EM DIANTE

De pizzeria a marca de experiência

O Henrique é sommelier — e isso é maior que delivery: jantares privados e corporativos como linha fixa · ponte com a rede de casas de evento e buffets de POA com quem a Crux9 trabalha · curadoria de harmonização como serviço para outras casas. Direção, não promessa: cada passo entra quando o anterior der número.

IV

Investimento

A tabela da Crux9 para uma implantação completa é ~~R\$1.990~~ de montagem. Vocês entram na condição de **cliente-fundador** — o lote de lançamento da Crux9 tem 3 vagas com esta condição, e a primeira é de vocês. E, sendo família, com uma exceção na mensalidade que registramos aqui como única.

R\$ 1.490

MONTAGEM · FUNDADOR · 50% +
50%

Tudo da fundação — domínio, cardápio próprio, Google/Maps, Pix de negócio, WhatsApp estruturado e o Sommelier Digital treinado na curadoria de vocês.

Primeiro mês de operação incluso.

Metade na assinatura, metade na virada de chave — que acontece com a confirmação do segundo Pix; a data a gente combina juntos.

R\$ 490/mês

MESES 2-4 · EXCEÇÃO DE FAMÍLIA ·
DEPOIS R\$ 790

Operação contínua — assistente, ajustes de cardápio, rotina de avaliação, base de clientes, relatório e leitura mensal juntos.

Trimestre pra provar valor com o negócio ainda pequeno; o degrau pra R\$ 790 (o valor de tabela) chega junto com os pedidos.

As três cláusulas que importam

Garantia por escrito. Se no primeiro mês após a virada alguma mensagem de cliente ficar sem resposta do sistema, o relatório — que vocês recebem — mostra, e a devolução da montagem é integral. O termo completo — incluindo a recuperação do número por nossa conta se a plataforma o restringir — acompanha o aceite.

Sem fidelidade. Rescisão a qualquer tempo, aviso de 30 dias, sem multa. Número, conta de WhatsApp, domínio, cardápio e base de clientes são de vocês — entregamos tudo exportado em até 7 dias.

Sem surpresa. Tudo-incluso até o envelope de conversas combinado; excedente sempre avisado antes. Reajuste só anual, pelo IPCA.

Condição de fundador + exceção de família válida até 20/08.

V

Instagram e redes — o que sugerimos

O perfil já tem a estética. Falta ritmo e função — cada post com um papel no caminho até o pedido.

Rotina simples, 3 posts por semana

1 técnico — a voz do Henrique: por que Chablis pede aquela combinação, o que muda entre Rioja e Rhône.

1 de safra/escassez — "Safrá Sauternes · restam 12" (a escassez declarada com orgulho, como a referência local faz há dez anos).

1 de prova social — cliente, avaliação, bastidor do forno.

Comentário vira conversa

Já no início: chamada clara no perfil e nos posts ("pedidos pelo WhatsApp — link na bio") e resposta padronizada nos comentários.

Na sequência: comentário no post dispara mensagem automática no privado, e a DM do Instagram entra no mesmo atendimento do WhatsApp (habilitação junto à Meta em andamento pela Crux9).

VI

Próximos passos

PARA FECHAR

- ☐ Uma conversa de 40 minutos com o Henrique: cardápio, regra de escassez e as harmonizações que viram a alma do Sommelier Digital.
- ☐ Escolha da hipótese da Adega (Seção VII do dossiê) — uma, para o trimestre.
- ☐ Aceite + primeiro Pix → a gente combina a data da virada juntos.

Topamos — chamar o Altair

Baixar em PDF

Os números de mercado citados vêm do dossiê de julho (fontes lá listadas); as verificações técnicas são de agosto/2026, feitas em documentação oficial. Condição válida até 20/08.

C R U X 9

CRUX9.COM · CNPJ 66.186.284/0001-60 · PORTO ALEGRE/RS

WHATSAPP (51) 99145-9935 · PROPOSTA ARMONIZZA · VÁLIDA ATÉ 20/08